



comerciales y Los 40 Principales. Todo aquello que se saiga de lo normal será visto con desprecio, como un acto de superioridad y pedantería.

Al mismo tiempo, grandes marcas están luchando por tener su parcela de modernismo en la inmensidad de la masa, metiéndonos a presión por el objeto su basuras como si de algo *underground* se tratase.

Desgraciadamente, muchos jóvenes están dejándose llevar por esta moda generalizada que nos dice que ser *indie* implica ser moderno. Jóvenes que viven en una contradicción constante, ya que quieren ser modernos porque leen *Look&Book* o *Lamono*, pero al mismo tiempo algo dentro de ellos les impide romper con las normas establecidas.

Para nosotros desarrollarse modernamente es un concepto totalmente positivo a pesar de que se asocie a maricones, pedantería, arrogancia y subnormalidad profunda.

Joven, si te interesa conocer nuestra propia visión del modernismo, sigue atento. Porque en la siguiente hoja informativa *VIVIR MODERNAMENTE*.

— PUES AQUÍ ESTAMOS MODERNAMENTE

Somos un par de jóvenes modernos que están hasta las pelotas. Dos jóvenes modernos que viven preocupados por el mal uso generalizado que, desde la ignorancia, se está otorgando al concepto de modernidad. Dos jóvenes modernos que están preocupados de que otros jóvenes no modernos se contagien del modernismo mal aplicado para ganar algo que dejó de estar de moda hace bastante tiempo... subir un peldaño más de "estatus social".

Por ello, queremos abriros las puertas de la verdad absoluta, para que aprendáis a vivir modernamente en esta breve, intensa y directa hoja informativa.

VIVIR MODERNAMENTE no pretende más que manifestar lo que para nosotros implica desarrollarse modernamente. Y ya que estamos, analizar la visión que la gente tiene hoy en día de este concepto. Una visión destructiva y negativa, la cual no compartimos. Nos consideramos modernistas militantes, y creemos en la lucha activa para acabar con los falsos modernos.

Si eres joven, si no lo eres pero consideras que lo eres, si quieres ser moderno, si quieres dejar de ser un gilipollas... mejor que estés bien atento a nuestros boletín de información moderna del siglo XXI.

Hoy en día ser moderno está condenado por la sociedad. Es como ser puta, camello o bisexual. Alguien que todo el mundo desea pero que no se atreve a declarar. Bueno, lo de bisexual es discutible.

Ser moderno es como un insulto aunque parece que todos quieren ser insultados. Naciste se autodefine que todos quieren ser insultados. Naciste se autodefine como tal pero actuar como si quisieran serlo.

Por qué está mal visto ser moderno?

Cuando se quiere despreciar a alguien por hacer cosas diferentes a los demás se le suele calificar como moderno de forma despectiva. Normalmente se suele decir "moderno de mierda"; Como si se tratase de un ser arrogante, esnob y aguilipollado que va de listo. Bien, en muchos de los casos acertamos con estas calificaciones, pero hemos de tener claro que no nos estamos refiriendo a un moderno, sino a un gilipollas.

Ser moderno está mal visto porque hay gente que quiere que lo *underground* sea masivo. Una contradicción en toda regla.

La masa no está preparada para ser moderna. La masa necesita seguridad, estabilidad, control, centros

DEL MODERNO Y POCAS COSAS MÁS

Carles Armengol

DE CÓMO VIVIR MODERNAMENTE SIN ACABAR SIENDO UN REMATADO GILIPOLLAS



SÉ MODERNO SIN SER UN GILIPOLLAS

Carles Armengol

Si joven, se puede ser moderno sin ser un gilipollas. Es una especie en peligro de extinción, sobretodo en la ciudad de Barcelona, donde lo que abundan son gilipollas con camisetas del Micky Mouse y pantalón de pitillo.

La primera regla de oro para desarrollarse modernamente consiste en entender que ser moderno no implica ser gilipollas, pero por desgracia, tampoco lo excluye. Es decir, que se puede caer en el error de acabar siendo un gilipollas integral. Lo que suele ir acompañado de arrogancia y pedantería, la mayoría de veces debido a un sentimiento de superioridad agudo que genera mecanismos de defensa basados en el depreció y en vomitar mierda color fosforito por la boca.

¿Y cómo podemos darnos cuenta de si nos estamos volviendo unos gilipollas? Para eso estamos aquí nosotros. Aquí os damos algunos consejos:

CONSEJOS

—1 ¡¡Vamos a esta fiesta que han anunciado en LECOOL!!

A ver, está bien recibir cada semana la *newsletter* de esta peña, pero si te lo tragas todo estás ganando números para rodearte de otros gilipollas que te pueden contagiar.

Si quieres desarrollarte modernamente tienes que saber escoger y separar la mierda de lo que es realmente moderno e interesante. Por lo tanto, evita las exposiciones organizadas en el piso de algún jipi que se ha quedado en paro.

Un moderno de verdad se patea las calles con los ojos bien abiertos. Cualquier fotocopia guerra y cutre abandonada en el mostrador de una tienda puede indicarte que se acerca algo interesante. Un moderno de verdad también puede mirar Good2be.

—2 ¿Te vienes al Iguapop? Está exponiendo... ¡¡TU PUTA MADRE!!

Otro indicador que manifiesta el estar volviéndose un gilipollas es ir a exposiciones para tomarte una copa de cava caliente en vaso de plástico y hablar con algún guiri afincado en el Raval. La exposición te la trae floja, no le has dedicado ni un minuto a ninguna obra, pero te has socializado; y cuando llegas a casa te sientes un poco más rico exteriormente. Aunque por dentro te has podrido un poco más.

—3 Vamos a la [2] (de Apolo) que tocan unos colegas que he conocido por MYSPACE.

Por Dios, el Myspace no es moderno, es cutre. Y si has conocido algún grupo de música por esa red social es porque alguno de la banda te quiere cilindrar. ¡¡OJO!!

Cuidado, no estamos diciendo que si vas a la [2] seas un gilipollas, pero si vas a ver los conciertos que dan con las mismas cataratas que te ciegan para elegir los eventos de Lecoool, acabarás siendo un maldito gilipollas.

—4 ¿!Has visto las fotos que nos hicimos de "after" en casa de Dave?!

Posiblemente es el indicador más importante y alarmante. Si acabas haciéndote fotos en la bañera de algún niño pijo politoxicómano, con especial predilección por el papel de plata, posando con la boca abierta y poniendo cara de desorden... NO TIENES REMEDIO. Deja de leerlos.

Si encima eres capaz de hacerlo sin ponerte hasta el ojete, además de gilipollas eres tonto.

—5 ¡Vamos de compras al H&M que he visto unos pitillo muy chulos y baratos!

Joven, H&M no es para modernos. Eso no implica que podamos tener en nuestro armario alguna camiseta para dejar a alguna *chati* que se ha quedado a dormir en casa. Pero no aceptamos ningún otro uso.

Esta marca es para jóvenes que no quieren dedicar ni un minuto de su miserable vida en pensar en su estética pero al mismo tiempo quieren vivir modernamente, y han dejado que esa decisión la tomen unos jodidos suecos que, por lo que parece, Dios todo poderoso, les ha otorgado la gracia divina de regalar modernidad a todo aquel que lleve sus prendas. MENTIRA.

Si quieres desarrollarte modernamente, tu estética será un aspecto importante que cuidar. Cualquier cosa no vale. ●





• ¡Hola MODERNOS! Vivo en el extrarradio de Barcelona y soy de los que a pesar de vivir lejos, se ha criado siempre en Barcelona, y todos mis amigos son de la ciudad. Así que del mismo modo, soy de los que cada fin de semana coge el transporte público para llegar a Barcelona y salir con mis amigos. Mi pregunta es: ¿me hace ser moderno el hecho de salir por Barcelona en vez de por mi pueblo? Y... ¿soy más moderno que los de Barcelona por el hecho de venir de lejos?

— Jordi Pérez Puigdemont, Molins de Rei.

Joven, empezaremos por la segunda pregunta. Pensar que eres más moderno por el hecho de comerte más kilómetros que otro es la gilipollez más grande del universo. Lo que eres, es un primo, que no tiene la culpa de que sus padres decidieran comprarse una casa fuera de Barcelona cuando se puso de moda salir de la ciudad para ganar así un poquito más de estatus. Y si eres de los que siempre ha vivido rodeando la capital, sentimos que en tu pueblo no haya una puta mierda. Sé moderno y organiza algo que merezca la pena.

Además, si quieres ser un auténtico moderno, jamás pensarás que eres mejor que los demás. Recuerda que el sentimiento de superioridad es uno de los principales indicadores que manifiesta que estás desarrollando una gilipollez integral; y en consecuencia merecerás que te cilindren el ano con un bate de béisbol.

Salir por Barcelona no te hace moderno. Al contrario, fácilmente te puede convertir en un maldito gilipollas. Sus calles están llenas de dudosas y tentadoras ofertas que te pueden hacer caer sin que te des cuenta. Ten cuidado y aprende a

escoger bien.

• ¡Hola! Soy un joven de 22 años que vive en Horta. Tengo una pregunta que me hago muy a menudo cada vez que me encuentro con alguien guay. Para ser moderno, ¿cómo tengo que saludar? ¿Con dos besos? ¿O dando la mano? ¡¡Gracias por vuestra ayuda!! — Javi Ibáñez García, Barcelona.

¿Alguien guay? ¿Qué cojones significa ser guay? Las personas no somos guays. Si quieres ser moderno quítate esa palabra de la boca.

Respecto a cómo saludar, si se trata de una titi que está buena dale la mano; si es un tío que está bueno, dale la mano; si es una tía fea dale la mano; y si es un tío feo, dile que lo sientes.

Joven, el rollo "gayer" sensiblón pasó a la historia. Ahora lo que se lleva es la masculinidad.

¡Pero no te dejes engañar! Ahora muchos jóvenes confunden la masculinidad con ser un cerdo de mierda; con lo que han dejado de lavarse, no se afeitan y huelen a azufre. Desde luego, eso no es ser moderno.

Un moderno está por encima de la masculinidad y la feminidad. Y eso no implica ser un asexual agilipollado como Morrisey. Lo que queremos decir con esto es que el modernismo no entiende de sexos ni de géneros. El modernismo entiende de actitud, elegancia y clase.

• Últimamente estoy un poco alarmado porque veo que Roger de Gràcia sale mucho por TV3. Y haciendo los programas más "molones" y "modernos" de la televisión autonómica catalana. Me corroe por dentro una curiosidad. ¿Roger de Gràcia es un moderno? ¿Roger de Gràcia es EL moderno de Cataluña? Gracias y enhorabuena por vuestro trabajo. Un saludo. — Judith Tartera Ramón, Barcelona.

No, no, no y no. Roger de Gràcia a la hoguera, es el vivo ejemplo de la "carrinclonería" catalana. No, evita a ese señor. Pásate al K3/33 que tienen dibujos animados muy chulos.

VIVIR MODERNAMENTE #1

EDICIÓN, REDACCIÓN Y AUTORÍA
Carles Armengol y Alberto Hernández

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Alberto Hernández

Puedes reproducir total o parcialmente el contenido de este boletín y difundirlo, siempre y cuando sea para tu uso personal y sin fines comerciales, y con la condición que reproduzcas este enunciado. Gracias.

Impreso y plegado en Barcelona, 2009.

REFLEXIONES MODERNAS

— Alberto Hernández

“One should always be a little improbable.”

— OSCAR WILDE, *Phrases And Philosophies For The Use Of The Young*

-1



-2



-3



-4

